

CASE DE SUCESSO

HP
TransportesO TRANSPORTE
NOS CONECTA**Sobre a Powerfleet**

A Powerfleet é líder global no setor de software como serviço (SaaS) de inteligência artificial das coisas (AloT) para gestão de ativos móveis. Com mais de 30 anos de experiência, a Powerfleet unifica operações empresariais por meio da coleta, harmonização e integração de dados, independentemente da fonte, e fornece insights açãoáveis para ajudar empresas a economizar vidas, tempo e dinheiro.

A filosofia da Powerfleet vai além do ecossistema de dados e do compromisso com a inovação: sua abordagem centrada nas pessoas capacita os clientes a alcançarem melhorias de negócio sustentáveis e impactantes.

A empresa tem sede em Nova Jersey, Estados Unidos, e escritórios em diversas partes do mundo.



**A HP alcançou
uma economia
operacional
superior a 30%**

Como dados e inteligência humanizada transformaram o programa de motoristas em referência de eficiência e engajamento — trazendo alta economia e redução de emissão de CO₂

A HP Transportes percebeu que era hora de dar um salto estratégico, buscando aprimorar seu programa de remuneração variável PRIME — em operação há mais de 10 anos — através de dados precisos que dessem respaldo às decisões.

A princípio o objetivo era aprimorar o programa, porém a grande descoberta veio com a implantação da telemetria: ao analisar os dados em profundidade, a empresa alcançou uma economia operacional superior a 30%.



“

“Nosso desafio não era rentabilidade. Era **evoluir um programa já maduro** com inteligência e precisão.”

— Natália Lara

Analista de Desempenho do Serviço

Isso não só aumentou a lucratividade da operação, como permitiu recompensar os motoristas com bônus que chegaram a equivaler a um 14º salário — reforçando o engajamento e contribuindo diretamente para o desenvolvimento e a retenção dos melhores profissionais.

Como benefício adicional, a melhoria na condução gerou impacto ambiental positivo, evitando a emissão de mais de 1 milhão de quilos de CO₂ em apenas 8 meses.

O programa já trazia bons resultados, mas a falta de dados mais capilares impedia avanços como:

- Personalização de treinamentos e feedbacks
- Análise mais precisa de sinistros e falhas
- Reforço da meritocracia entre os motoristas

A virada de chave

Com a Powerfleet, a HP integrou a telemetria de forma estratégica junto aos motoristas, trazendo leveza para a implantação do programa, criando inclusive um mascote simpático — o **Telemigo**, “parceiro de viagem do motorista”.



O objetivo era claro: utilizar a tecnologia como uma **ferramenta de reconhecimento de comportamentos positivos**, que treinam seus motoristas, ao mesmo tempo que geram maior segurança para os passageiros e ganhos econômicos para a empresa.

Essa incorporação com o PRIME gerou uma evolução significativa na operação e na cultura interna.



Resultados que falam por si

“A freada brusca era um problema crítico. Com os dados, conseguimos atacar a causa e reduzir drasticamente esse tipo de evento — o que impacta em segurança para os passageiros e na manutenção dos ônibus.”

34%

de redução nos nos eventos po km rodado

+1 Mi

de Kg de CO₂ deixaram de ser emitidos

E ainda: **Redução expressiva** de freada brusca, banguela e desgaste de componentes como embreagem, motor e freios, **tratamento mais eficaz de sinistros**, com dados reais para treinamentos preventivos e mais de **1 milhão de eventos evitados por mês**.

Impacto humano e cultural

Mais do que indicadores técnicos, a HP percebeu mudanças profundas na cultura dos motoristas:

- Engajamento genuíno com os dados: condutores passaram a **melhorar seus próprios resultados**
- Fortalecimento da **sensação de justiça e reconhecimento**
- **Valorização do protagonismo** do condutor no sucesso da operação

“Costumamos dizer: sem motorista, o ônibus não sai da garagem. Eles são os protagonistas. E com dados, conseguimos valorizar ainda mais o papel de cada um.”



Por que a Powerfleet

Além da excelente reputação no mercado, o que determinou a escolha foi a **qualidade e disponibilidade dos dados**, além da **flexibilidade da plataforma para customizações rápidas**, algo essencial para que o PRIME pudesse acompanhar as estratégias em constante evolução.

“Ter os dados em mãos, com liberdade para adaptá-los à nossa estratégia, foi o diferencial. A Powerfleet entende que os dados são nossos. Isso é essencial pra uma parceria de verdade.”



Próximos passos da HP Transporte

Com os avanços consolidados no PRIME, a HP já estuda aplicar a inteligência da Powerfleet em **áreas como manutenção preditiva** — mas com o mesmo cuidado: passo a passo, com foco em impacto real.

“Transformar dados em melhorias operacionais é ótimo. Mas o que realmente importa é **transformar a experiência das pessoas que movem essa operação todos os dias.**”



Sobre a parceria

“

“A Powerfleet entrega tecnologia com inteligência aplicada. Vai além da coleta de dados: oferece suporte técnico e estratégico para que a operação evolua com base em decisões bem fundamentadas.”

“Se você busca mais do que uma solução de telemetria — se quer mudar comportamento, reduzir custos e engajar sua equipe de forma contínua — a Powerfleet é a parceira certa.”

— **Natália Laras**

Analista de Desempenho do Serviço



vamos conversar

Agende uma **demonstração** personalizada

